



Éco destinations?

L'ÉCOTOURISME ET LE TOURISME ÉQUITABLE SONT EN CROISSANCE.
MAIS TOUTES LES AGENCES N'EN DONNENT PAS LA MÊME DÉFINITION.

par Frédéric Perron

Photo: Megapress/Planet Pictures

«**D**e fausses entreprises d'écotourisme, j'en vois à la tonne!» lance Richard Rémy, fondateur d'une agence spécialisée dans ce type de voyage. «La destination à la mode ces temps-ci, c'est le Kilimandjaro, dit-il. Les guides acceptent des groupes trop nombreux. Imaginez 60 touristes qui arrivent dans un village d'une trentaine d'habitants, installent leurs tentes n'importe où, chantent des chansons le soir, puis quittent le lendemain en laissant leurs

déchets derrière eux. C'est un manque de respect flagrant!»

Que ce soit au Népal, en Tanzanie ou au Québec, le problème est le même: l'écotourisme n'est pas une appellation contrôlée. En principe, cette forme de voyage en milieu naturel se pratique dans le respect et la découverte de l'environnement et des populations locales. Dans les faits, on emploie ce terme à toutes les sauces. «Aujourd'hui, toute entreprise qui met les pieds dehors appelle ça de l'écotourisme», constate M. Rémy.

DES NORMES?

Pour tenter de mettre fin à la confusion, des organismes ont mis sur pied des programmes de normalisation, dont certains connaissent du succès, par exemple l'*Eco Certification* australienne. Pour l'obtenir, une entreprise doit entre autres démontrer qu'elle contribue à la conservation du milieu naturel et qu'elle collabore avec les communautés locales. De son côté, l'organisme Green Globe décerne à l'échelle mondiale des certifications basées sur l'*International Ecotourism*

UNE COMMUNION INTENSE AVEC LA NATURE

Gilles Chaumel est un grand amateur d'écotourisme. L'une de ses expériences les plus palpitantes: une sortie en kayak qui lui a permis de voir des rorquals communs de près. «Cette proximité, cette intimité avec les léviathans, cette beauté et ce calme qui émanent de la mer et du ciel, cette force aussi, rendent l'instant unique, comme une sorte de communion intense avec la nature, avec le monde qui est le nôtre», écrit-il dans une chronique destinée à ses amis amateurs de plein air.

Selon lui, l'association Aventure Écotourisme Québec est un bon point de départ pour les gens qui voudraient vivre de telles expériences: «Vous y trouverez plusieurs entreprises qui ont à cœur de vous faire découvrir et comprendre la nature tout en minimisant les impacts négatifs sur elle.»



Standard, une norme proche du standard australien.

Chez nous, le Bureau de normalisation du Québec a établi en 2003 une norme pour les produits écotouristiques. Cependant, aucune entreprise n'a encore reçu cette certification. Voici quelques-uns des critères à respecter pour l'obtenir:

- Les activités ne doivent provoquer ni dispersion ni panique chez les animaux

- L'interprétation constitue l'élément central d'un produit d'écotourisme. Elle vise l'amélioration du niveau de connaissance et d'appréciation du milieu naturel et du patrimoine culturel.
- Pour favoriser les retombées économiques locales, l'entreprise doit recourir le plus possible à des ressources humaines et matérielles locales ou régionales.

aériennes et les hôtels. Le tourisme équitable et solidaire, un peu comme le café, a pour objectif de maximiser les retombées économiques pour les communautés locales. Moins répandue que l'écotourisme, cette approche gagne cependant en popularité, particulièrement en Europe.

«Pour nous, le tourisme doit bénéficier aux populations hôtes et non à des multinationales», explique Louise Constantin, qui dirige une agence de voyages fondée sur les principes du tourisme éthique et solidaire. Parmi ses destinations, elle compte le village de La Ventanilla, dans l'État d'Oaxaca, au Mexique. Après l'interdiction de la chasse aux tortues de mer en 1990, cette communauté s'est consacrée à la protection de ces animaux contre les braconniers. Les habitants reçoivent des voyageurs et leur offrent des visites d'interprétation; les revenus sont répartis entre les membres de la communauté. Bref, La Ventanilla est un bel exemple de développement durable dans le monde du tourisme.

QUE CE SOIT AU NÉPAL, EN TANZANIE OU AU QUÉBEC, LE PROBLÈME EST LE MÊME: L'ÉCOTOURISME N'EST PAS UNE APPELLATION CONTRÔLÉE. RÉSULTAT: ON EMPLOIE LE TERME À TOUTES LES SAUCES.

sauvages et ne doivent pas modifier leurs comportements.

- Tous les déchets, dont les déchets alimentaires et les matières recyclables, doivent être récupérés.
- Les activités ne doivent pas porter préjudice à la communauté locale.

TOURISME ÉQUITABLE ET SOLIDAIRE

Dans la plupart des formules tout-inclus, jusqu'à 80 % du montant que paye le consommateur revient aux voyageurs internationaux qui possèdent les lignes



DES AVENTURES BIEN ENCADRÉES

Deux semaines à la plage dans le Sud? Non, merci! Julie Pouliot préfère l'aventure: treks en Himalaya et au Machu Picchu, safari au Kenya, écotourisme au Costa Rica. Elle se dit très satisfaite de ses expériences: «Au Kenya, les guides nous donnaient beaucoup d'information sur la faune. Dans l'Himalaya, l'accent était surtout mis sur la sécurité. Avant le départ, le guide rencontrait chaque voyageur individuellement

pour discuter de sa forme physique et l'informer des risques inhérents à un trek en haute altitude.»

Elle conseille aux gens intéressés par ce genre d'aventure de choisir une agence en laquelle ils ont confiance. «Ce n'est pas le genre de voyage que j'achèterais sur Internet, dit-elle. Il faut magasiner et se renseigner sur l'entreprise.»

CODES DE DÉONTOLOGIE

Quelques entreprises québécoises d'écotourisme ou de tourisme équitable se sont dotées d'un code de déontologie. Elles y détaillent les principes auxquels elles adhèrent et leurs pratiques sur le terrain. En voici quelques exemples:

- **Sans trace.** L'entreprise adhère au «sans trace», une série de pratiques qui visent à réduire au minimum l'impact des voyageurs sur le milieu naturel, notamment en établissant les campements à plus de 70 mètres des lacs et rivières afin de protéger les berges.
- **Respect de l'environnement.** Autant que possible, l'agence essaie de limiter l'achat d'eau en bouteille, car les contenants en plastique

sont une cause importante de pollution. Elle favorise la purification de l'eau (ébullition, iode ou filtre).

- **Respect des cultures.** L'entreprise favorise les contacts avec les communautés locales et l'apprentissage des rudiments de leur langue. Elle met aussi l'accent sur le respect des us et coutumes. Par exemple, dans les pays musulmans, elle recommande de ne pas porter de shorts.
- **Fournisseurs locaux.** L'agence fait surtout affaire avec les communautés locales afin de maximiser les retombées économiques pour elles.
- **Biodiversité.** L'entreprise encourage le maintien de la biodiversité. Elle organise entre autres la visite d'endroits dédiés à la protection des papillons, des tortues de mer et des crocodiles. ◀

Petit guide du voyageur responsable

AVANT DE PARTIR

- Faites des recherches sur votre destination. Plus vous en saurez sur un pays, son environnement et ses habitants, plus vous pourrez voyager de façon responsable et respectueuse.
- Apprenez au moins les rudiments de la langue du pays que vous visiterez, ce qui facilitera les échanges avec les communautés locales et rendra votre expérience plus enrichissante.
- Si vous comptez faire affaire avec un voyageur, renseignez-vous sur sa philosophie et ses pratiques. Quelles mesures prend-il pour protéger l'environnement visité? Comment contribue-t-il à l'économie locale? Limite-t-il la taille de ses groupes afin de réduire au minimum les impacts sur le milieu naturel et les habitants?
- Vérifiez auprès de l'Office de la protection du consommateur si votre agence de voyages est titulaire d'un permis en règle délivré par l'Office. En cas de problème, il sera ainsi plus facile d'obtenir un dédommagement. Pour en savoir plus, visitez le www.opc.gouv.qc.ca ou appelez au 1-888-672-2556.

SUR PLACE

- Respectez les us et coutumes du pays, par exemple en ce qui concerne la tenue vestimentaire.
- Demandez la permission aux habitants avant de les prendre en photo.
- En milieu naturel, ne sortez pas des sentiers balisés, ne harcelez pas la faune et ramassez vos déchets.
- N'achetez jamais de produits faits à partir d'animaux ou de plantes menacés.
- Favorisez les services locaux: hôtels, guides, transport, restaurants, etc.

Pour en savoir plus

Aventure Écotourisme Québec
1-866-278-5923 www.aventure-ecotourisme.qc.ca

Bureau de normalisation du Québec
1-800-386-5114 www.bnq.qc.ca

Ecotourism Australia
www.ecotourism.org.au

Echoway
www.echoway.org

Ethiquette.ca
www.ethiquette.ca

Green Globe
www.greenglobe.org

The International Ecotourism Society
www.ecotourism.org

Sans trace Canada
www.sanstrace.ca